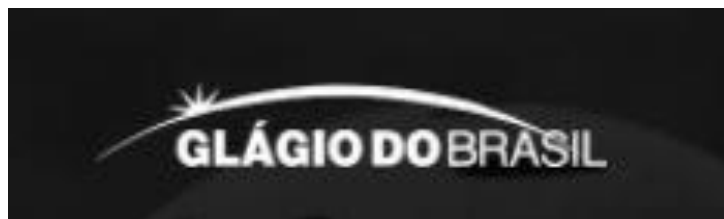


# MANUAL DE ÉTICA E CONDUTA



**Glágio do Brasil Proteção Balística Eireli**

---

**Data da última modificação:** 09/04/2021.

**Status:** Aprovado em 12/04/2021.

## SUMÁRIO

<u>1. MISSÃO, VISÃO E VALORES</u> .....	<u>3</u>
<u>2. CARTA ABERTA DA DIRETORIA</u> .....	<u>4</u>
<u>3. OBJETIVOS GERAIS</u> .....	<u>5</u>
<u>4. DIRETRIZES DE ÉTICA E CONDUTA</u> .....	<u>5</u>
<u>5. RELACIONAMENTO COM PÚBLICO EXTERNO</u> .....	<u>6</u>
<u>6. RELACIONAMENTO COM PÚBLICO INTERNO</u> .....	<u>6</u>
<u>7. COMBATE À CORRUPÇÃO E CONFORMIDADE COM AS LEIS</u> .....	<u>7</u>
<u>8. IMPRENSA E USO DE REDES SOCIAIS</u> .....	<u>7</u>
<u>9. PROTEÇÃO AO PATRIMÔNIO ORGANIZACIONAL</u> .....	<u>7</u>
<u>10. SEGURANÇA E INTEGRIDADE DOS REGISTROS FINANCEIROS E CONTÁBEIS</u> .....	<u>8</u>
<u>11. CONFLITO DE INTERESSES</u> .....	<u>8</u>
<u>12. GESTÃO E REVISÃO DAS NORMAS DE CONDUTA</u> .....	<u>8</u>
<u>13. TERMO DE RECEBIMENTO DO MANUAL</u> .....	<u>9</u>

# **1. MISSÃO, VISÃO E VALORES**

## **1.1. Missão**

Garantir a proteção dos usuários dos nossos produtos em todos os momentos, e contribuir com nossa conduta operacional, social e ética para a segurança dos agentes usuários dos nossos artigos.

## **1.2. Visão**

Fornecer as melhores, mais seguras, mais confiáveis e mais confortáveis soluções em proteção balística para os nossos clientes.

## **1.3. Valores**

- Ética;
- Qualidade;
- Inovação;
- Confiança;
- Segurança;
- Responsabilidade;
- Compromisso.

## **2. CARTA ABERTA DA DIRETORIA**

Mantendo a sua tradição de responsabilidade social, de compromisso com a ética, com a qualidade e com as melhores práticas em nível internacional, a Glágio do Brasil Proteção Balística apresenta o seu Manual de Ética e Conduta.

O presente Manual formaliza uma série de diretrizes já adotadas na rotina da Glágio, e traz, adicionalmente, orientações de conduta e quanto ao acesso e uso do Canal de Ética criado recentemente. Este documento inaugura um sistema de proteção e governança que se aplica a todos na empresa e será submetido a atualizações e revisões periódicas.

**LUIZ PAULO RIBEIRO LOPES**

**DIRETOR DA GLÁGIO DO BRASIL PROTEÇÃO BALÍSTICA EIRELI**

### **3. OBJETIVOS GERAIS**

- Promover um ambiente de trabalho seguro e cordial para os nossos colaboradores.
- Praticar e divulgar os valores da Glágio do Brasil.
- Orientar nossos colaboradores sobre as condutas adequadas ao relacionamento com clientes, fornecedores, agentes públicos, e colegas de trabalho.
- Promover o cuidado ao meio ambiente interno e externo.
- Zelar pela integridade da Glágio do Brasil.
- Estimular a cooperação e o engajamento de todos quanto aos propósitos da Glágio do Brasil.
- Incentivar a aderência às melhores práticas de governança e sustentabilidade.
- Tornar públicos os valores e orientações de conduta da Glágio para todos que integram a sua cadeia de produção: colaboradores, fornecedores, representantes comerciais, clientes e parceiros de negócios.

### **4. DIRETRIZES DE ÉTICA E CONDUTA**

A Glágio do Brasil tem décadas de experiência na projeção, desenvolvimento e fabricação de produtos inovadores que fornecem aos usuários a segurança e a confiança de realizarem os seus trabalhos nos lugares mais perigosos do mundo. Mantendo a sua vocação para o aprimoramento contínuo, vem por meio deste documento formalizar o compromisso e a dedicação à multiplicação de melhores práticas em gestão.

O presente Manual de Ética e Conduta contempla orientações e diretrizes de conduta da Glágio do Brasil. Tais orientações constituem um compromisso da Glágio com a preservação dos seus valores e com a constante busca pela excelência na condução das suas operações e relações.

## 4.1. Aplicabilidade

As normas dispostas neste Manual devem ser observadas e cumpridas por todos que interagem com a Glágio do Brasil, em especial seus colaboradores e gestores.

## 4.2. Canal de Ética

A Glágio do Brasil moverá melhores esforços para assegurar a efetividade de todas as normas aqui contidas. Em caso de dúvidas ou necessidade de checar a conformidade de alguma situação, processo ou procedimento, e / ou caso tenha sugestões de melhorias, não hesite em contatar, através do nosso “Canal de Ética”, disponível no nosso site ou pelo link: [Canal de Ética – Glágio do Brasil \(glagio.com.br\)](http://glagio.com.br).

Fique tranquilo, ao acessar o nosso Canal de Ética você pode fazer o seu relato sem se identificar.

## 5. RELACIONAMENTO COM PÚBLICO EXTERNO

Na condução dos seus negócios a Glágio do Brasil interage com os mais diferentes públicos externos. A Glágio tem como prática a tomada de decisões e a interação pautadas na integridade, na transparência e na legalidade. Assim, a Glágio orienta que em qualquer interação com clientes, fornecedores, entidades municipais, estaduais, federais e demais públicos externos todas as atitudes sejam pautadas nesses valores.

## 6. RELACIONAMENTO COM PÚBLICO INTERNO

A Glágio preza pela manutenção de um ambiente de trabalho cordial e respeitoso, dessa forma, dentro das dependências da Glágio e mesmo na prestação de serviços de forma remota, deve-se sempre observar a busca por performance com ética.

Em todas as interações devem ser respeitadas a diversidade, a privacidade, a intimidade e a individualidade, não sendo toleradas condutas discriminatórias, seja em razão

de gênero, de etnia, de orientação sexual, de escolhas estéticas, por convicção política, por convicção religiosa, dentre outras.

A Glágio preza pela proteção de dados, devendo todos os colaboradores cumprir com o dever de sigilo e segurança da informação quanto às atividades desempenhadas que impliquem em tratamento de dados pessoais. É vedado o uso de dados pessoais acessados em razão do exercício da função para finalidade diversa da que originou a sua coleta.

## **7. COMBATE À CORRUPÇÃO E CONFORMIDADE COM AS LEIS**

A Glágio e todos os seus colaboradores devem sempre observar e fazer cumprir as normas legais brasileiras e estrangeiras aplicáveis ao seu segmento de atuação, especialmente a Lei Federal nº. 12.846, de 1º de agosto de 2013.

## **8. IMPRENSA E USO DE REDES SOCIAIS**

A Glágio respeita a liberdade de expressão e de pensamento dos seus colaboradores. É vedado, entretanto, ao colaborador, representante ou parceiro comercial manifestar-se para a imprensa ou por meio de redes sociais em nome da Glágio. Toda e qualquer manifestação realizada é feita em caráter pessoal.

## **9. PROTEÇÃO AO PATRIMÔNIO ORGANIZACIONAL**

O patrimônio da Glágio é composto não somente pelos seus bens materiais (produtos em estoque, insumos, maquinário, entre outros), como pelos bens imateriais. Fazem parte dos bens imateriais da Glágio: informações sobre as suas operações e planejamento estratégico, conhecimento produzido (aprimoramento dos produtos, diferenciais da confecção e da qualidade dos produtos), *softwares*, direitos de propriedade intelectual e a sua marca.

É dever de todos os colaboradores observar o sigilo e confidencialidade das informações acessadas no exercício da sua função e as normas aplicáveis aos direitos de propriedade industrial e intelectual dos produtos, processos, marcas e patentes.

## **10. SEGURANÇA E INTEGRIDADE DOS REGISTROS FINANCEIROS E CONTÁBEIS**

Os prestadores de serviços de contabilidade e o setor financeiro têm o compromisso de zelar para que todos os registros financeiros e contábeis reflitam com precisão as operações e estejam em conformidade com os princípios contábeis exigidos legalmente.

## **11. CONFLITO DE INTERESSES**

A Glágio orienta todos os seus colaboradores, administradores e terceiros que com ela se relacionem a sempre pautar suas decisões e ações na ética, na integridade, na legalidade e em atenção aos interesses da Glágio, sendo vedada a prática de ações com o intuito de obter vantagens pessoais indevidas de qualquer natureza.

## **12. GESTÃO E REVISÃO DAS NORMAS DE CONDUTA**

Este Manual de Ética e Conduta tem vigência a partir da data da sua aprovação pela Diretoria da Glágio do Brasil Proteção Balística Eireli e será revisado e aprimorado continuamente.

Estabelece-se a periodicidade de revisão a cada biênio, sendo permitida a modificação sempre que necessário para a manutenção da sua conformidade com as normas legais.



### 13. TERMO DE RECEBIMENTO DO MANUAL

Declaro que tomei conhecimento do **Manual de Ética e Conduta da Glágio do Brasil Proteção Balística Eireli** e, após ler e entender o seu conteúdo, estou ciente das diretrizes e das regras contidas neste documento.

Neste ato, **assumo o compromisso de seguir as diretrizes dispostas neste Manual nas minhas atividades profissionais**, seja como colaborador, seja como parceiro de negócio (fornecedor, representante comercial, mandatário, prestador de serviço, dentre outros).

A adesão ao Manual de Ética e Conduta poderá ser feita presencialmente ou por meio de confirmação eletrônica.

**Nome Completo / Razão Social:** \_\_\_\_\_

**CPF / CNPJ:** \_\_\_\_\_

**Relação com a Glágio:** \_\_\_\_\_

**Assinatura:** \_\_\_\_\_

**Data:** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.